

Responsable du marketing numérique

HAYLEM inc. est une entreprise dynamique en pleine expansion qui se spécialise dans la conception d'outils d'aide technologique pour les personnes ayant des troubles d'apprentissage. Tous les jours, nous aidons des milliers de personnes à lire et à écrire. L'humain est au cœur de nos projets. Ainsi, tous les membres de notre équipe bénéficient d'avantages qui leur permettent de mettre de l'avant leur créativité et leur enthousiasme. C'est avec vos idées que nous créons l'avenir!

Chez HAYLEM, faire la différence dans la vie d'un humain est au cœur de nos valeurs. Nous mettons cette philosophie de l'avant autant pour les membres de notre équipe que pour nos clients. Ici, vous aurez la chance de sortir des sentiers battus. Saisissez votre opportunité, nous avons besoin de vous!

Description :

En tant que responsable du marketing numérique, vous travaillerez sur des projets de communication dans les médias sociaux ainsi qu'à la création de contenu de qualité pour des infolettres, des chroniques, des publications, etc. Vous serez amené à réaliser des plans de communication numérique selon les spécificités des différents marchés et mener à terme ces derniers. Enfin, vous travaillerez en étroite collaboration avec le directeur commercial et marketing dans le but de présenter, optimiser et assurer la rentabilité des diverses campagnes marketing sur le numérique tel que AdWords, Facebook, etc.

HAYLEM mise sur l'éducation dans ses communications. Puisque les troubles d'apprentissage sont encore mal perçus et mal jugés, nous nous faisons un devoir de promouvoir les bonnes informations et de mettre en valeur toutes les forces et le potentiel des personnes vivant avec un trouble ou des difficultés d'apprentissage. Nous nous faisons un devoir de réaliser un marketing éthique, positif et d'utiliser notre visibilité pour poursuivre notre mission d'aider ces personnes à atteindre leur plein potentiel.

Responsabilités:

- Planifier, développer et mettre en œuvre des stratégies numériques efficaces (site Web, infolettres, blogue, campagne numérique, réseaux sociaux, gestion de communautés);
- Élaborer la stratégie éditoriale, rédiger et réviser tous les contenus numériques;
- Gérer, analyser et optimiser le rendement de l'ensemble des campagnes publicitaires et promotionnelles (remarketing);
- Définir des objectifs et mesures des performances et produire des rapports analytiques et les résultats marketing;
- Proposer et produire du contenu selon les stratégies et les campagnes mises en place;
- Planifier le calendrier éditorial des publications électroniques s'adressant aux différents publics cibles;
- Analyser et rédiger des rapports de performance des contenus;
- Se tenir à jour sur les tendances web et technologies émergentes;
- Monitoring quotidien et animation des diverses communautés en ligne.

Compétences requises :

En tant que candidat idéal,

Haylem

- Baccalauréat en communication (média numérique), ou toute autre formation pertinente connexe;
- Posséder un minimum de 3 ans d'expérience;
- Maîtrise de Google AdWords;
- Maîtrise du français autant à l'oral qu'à l'écrit, français écrit impeccable;
- Maîtrise de l'anglais un fort atout;
- Être autonome, débrouillard, avoir de l'initiative et du leadership;
- Expérience ou connaissance du milieu de l'éducation un atout.

Statut du poste : Permanent.

Horaire : 34 h/sem (Semaine de 4 jours sans désavantages financiers).

Salaire : Selon l'expérience.

Avantages: Horaire flexible, télétravail, REER collectif, stationnement sur place, horaire d'été allégé permettant la consolidation travail-famille.

Lieu de travail : 3433 Boulevard de la Pinière suite 209, Terrebonne, Québec, J6X 0A1

Date d'entrée en fonction : Entrée en fonction dès que possible.

Les personnes intéressées à relever ce défi doivent faire parvenir leur CV à Karine Haynes à l'adresse khaynes@haylem.ca en prenant soin d'indiquer la référence 22-0003.

Le masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.